中国光大银行信用卡中心简介

中国光大银行成立于1992年８月，总部设在北京，是经国务院批复并经人民银行批准设立的金融企业，为客户提供全面的商业银行产品与服务。

自成立以来，伴随着中国金融业的发展进程，中国光大银行不断开拓创新，锐意进取，在为社会提供优质金融服务的同时，取得了良好的经营业绩，在综合经营、公司业务、国际业务、理财业务等方面培育了较强的比较竞争优势，基本形成了各主要业务条线均衡发展，零售业务贡献度不断提升，风险管理逐步完善，创新能力日益增强的经营格局。2010年8月18日，中国光大银行A股成功上市，迎来又一个崭新发展阶段。

凭借卓越的创新能力和出色的业绩表现，中国光大银行连续三年被评为“年度最具创新银行”，荣膺“2011CCTV中国年度品牌”。招牌业务“阳光理财”系列产品家喻户晓，是最具竞争优势的理财品牌之一，先后被评为“百姓最认可的理财品牌”、“最受欢迎的理财产品”；投行业务、企业年金、资金结算等领域也创造了多项行业第一。

强大的股东背景，全国性的经营网络，高素质的员工队伍，卓越的创新能力，中国光大银行以自身的经营优势，正按照“一年奋力起步，三年改变面貌，五年形成自身特色，十年勇争同业前列”的指导思想，落实“更有内涵的发展”，推进模式化经营，努力打造成为国内最具创新能力的银行。

中国光大银行信用卡中心创始于 2003年7月，直属于中国光大银行总行，是在国有控股、国际金融组织参股全国性股份制商业银行的框架内，服务于广大消费者的信用卡中心。中国光大银行信用卡中心实行的是总行直接领导下的、集中式的、信用卡事业部的组织形式，在全国各大中心城市，下设直属营销中心，与光大银行已有的30多家分支行、300多个对外营业机构共同组成光大银行的信用卡业务体系。

中国光大银行作为国内具有影响力的股份制商业银行之一，通过十多年来的经营，逐步形成了“诚信为本、创新为先、团队合作、卓越执行、和谐发展”的企业文化，信用卡业务在发展过程中，秉承了光大银行的企业文化，以客户需求为关注焦点，过促进产品创新、提升服务品质、严格风险管控等，推动了品牌经营，实现了规模化发展，最终确立了一个个细分市场上的比较优势，走出了一条独具特色的信用卡经营之路，取得了令人瞩目的成就。